



Améliorer l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'IA (33h)

Objectifs de cette formation

Cette formation permet au participant d'intégrer l'intelligence artificielle dans son activité de manière concrète, structurée et directement applicable.

Il apprend à identifier les usages les plus utiles pour son quotidien professionnel. Il utilise l'IA pour gagner du temps, améliorer sa communication, organiser ses idées et exploiter ses informations plus efficacement.

L'objectif est de mettre en place des usages IA simples, utiles et adaptés à son activité.

La formation intègre également les principes essentiels liés au RGPD, à la confidentialité des données et à l'usage responsable de l'IA.

Programme de la formation

Module 1 : Identifier les opportunités d'application de l'IA dans sa TPE

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans une TPE.
- Analyser les processus internes et les tâches pouvant être optimisés.
- Identifier les bénéfices et limites des principaux outils d'IA.
- Sélectionner les outils adaptés aux besoins de l'entreprise.
- Prendre en compte les enjeux liés au RGPD et à la protection des données.
- Intégrer les principes éthiques et réglementaires liés à l'IA.
- Construire une stratégie d'intégration adaptée à sa structure.

Module 2 : Générer des contenus professionnels avec l'IA

- Comprendre les principes du prompt engineering.
- Structurer et optimiser ses prompts.
- Générer des contenus rédactionnels professionnels.
- Produire des emails, procédures et documents internes.
- Créer des visuels et supports interactifs à l'aide de l'IA.
- Produire des contenus multimédias adaptés aux besoins de communication de la TPE.
- Adapter les contenus à différents publics.
- Contrôler et améliorer les résultats générés.

Programme de la formation

Module 3 : Synthétiser et analyser des données avec l'IA

- Identifier les différentes typologies de données exploitables.
- Utiliser l'IA pour analyser des documents, bases de données, messages et informations issues de l'activité.
- Synthétiser des informations complexes ou volumineuses.
- Extraire les données essentielles à la prise de décision.
- Analyser des données issues des réseaux sociaux afin d'identifier des tendances et faciliter la prise de décision.
- Interpréter les résultats produits par l'IA.
- Contrôler la cohérence et la fiabilité des analyses.
- Produire des synthèses et rapports exploitables.

Module 4 : Automatiser les tâches et workflows avec l'IA

- Identifier les tâches répétitives pouvant être automatisées.
- Concevoir un workflow automatisé adapté à son activité.
- Paramétrer des technologies d'IA et des outils no-code ou low-code.
- Automatiser la collecte, le traitement et la diffusion d'informations.
- Automatiser certaines tâches administratives et opérationnelles.
- Mesurer les gains de productivité obtenus.
- Assurer le suivi et l'amélioration continue des automatisations.
- Sécuriser les processus automatisés.

INFORMATIONS

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 - Identifier les opportunités d'application de l'intelligence artificielle au sein de sa TPE afin d'optimiser les processus et la gestion de la structure.

C2 - Générer des contenus diversifiés avec l'IA afin d'améliorer l'efficacité de sa communication interne et externe.

C3 - Synthétiser et analyser des données avec l'IA afin de faciliter le traitement d'informations complexes ou volumineuses et favoriser une prise de décision éclairée au sein de sa TPE.

C4 - Automatiser des tâches ou des workflows avec l'IA afin de rationaliser les opérations courantes et d'augmenter l'efficacité opérationnelle de la TPE.

EFFECTIF PAR SESSION

Formation individuelle ou collective.

Nombre de participants :

- Minimum : 1 participant
- Maximum : 5 participants

PUBLIC : La certification s'adresse aux dirigeants de TPE (en activité ou en création) ou à leurs collaborateurs directs ayant le projet d'améliorer l'efficacité de leur TPE à l'aide de l'IA.

PREREQUIS : Être à l'aise avec l'usage des outils numériques.
Avoir un projet d'intégration de l'IA pour améliorer l'efficacité de sa TPE, en tant que dirigeant d'une TPE ou collaborateur direct du dirigeant

DUREE : 33h

INFORMATIONS

MODALITES DE FORMATION : Formation à distance

- 28 heures de formation e-learning tutoré
- 5 heures d'accompagnement individuel synchrone visioconférence

METHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

- Exercices pratiques & Études de cas
- Apports théoriques et méthodologiques
- Travaux d'application sur des situations professionnelles réelles
- Accompagnement individualisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation préalable :

- Questionnaire de positionnement.

Évaluation en cours de formation :

- Exercices pratiques, études de cas et travaux d'application.

Évaluation certificative :

- Présentation d'un projet d'amélioration de l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'IA, soutenance orale et questionnement.

Certification visée

La formation mène à la certification RS7311 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 24/09/2025, intitulée « Améliorer l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'IA », détenue par Créactifs.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7311>

TARIF

1 650€

Frais d'examen inclus

**Tva non applicable article 261.4.4 du cgi*

ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Nous sommes en mesure d'accueillir les personnes en situation de handicap lors de nos sessions de formation. Nous adaptons modalité, contenu et rythme pour garantir l'égalité des droits et des chances.

Référent handicap : Alexandra Payet
contact@digital-study.fr

Délai d'accès : Délai variable selon les financements.

Pour les formations financées par le CPF, un délai minimum de 14 jours devra s'écouler entre la confirmation d'inscription et l'entrée effective en formation.

Assistance technique assurée par Digital Study par téléphone et email.
Réponse sous 48h ouvrées maximum.

Plateformes utilisées : Google Meet, Google Drive, plateforme e-learning.



TELEPHONE :

(+262) 06 93 44 08 47



EMAIL :

contact@digital-study.fr



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux et restez l'affût des nouvelles actus de Digital Study

