

PROGRAMME PUBLIC

Meta Ads : créer et gérer ses campagnes publicitaires

Prenez en main le Gestionnaire de publicités Meta et créez vos premières campagnes sur Facebook et Instagram : ciblage, création publicitaire, budget et analyse des résultats.

FORMAT

Distanciel (visioconférence via MEET)

NIVEAU

Débutant

TARIF

1 500 € — TVA non applicable, art. 261-4-4° du CGI

DURÉE

10 heures — 1 jour

Présentation de la certification

Cette formation ne prépare à aucune certification. Aucune certification n'est délivrée à l'issue de la formation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer le fonctionnement de la publicité sur Meta (Facebook et Instagram)
- Utiliser le Gestionnaire de publicités
- Définir des objectifs publicitaires adaptés à son activité
- Cibler efficacement une audience
- Créer des visuels et messages publicitaires adaptés
- Gérer un budget publicitaire
- Analyser les performances de ses campagnes
- Ajuster ses campagnes pour améliorer le retour sur investissement

Public concerné

- Entrepreneurs, indépendants et freelances
- Dirigeants de TPE/PME souhaitant développer leur visibilité
- Toute personne souhaitant gérer ses campagnes Meta Ads en autonomie

Prérequis

- Être à l'aise avec l'outil informatique
- Disposer d'une connexion internet et d'un ordinateur

Contenu détaillé de la formation

1. Découvrir Meta Ads et la publicité sur les réseaux sociaux — 1 h 30

- Fonctionnement de la publicité Facebook et Instagram
- Rôle du Gestionnaire de publicités
- Les différents objectifs de campagne
- Comprendre le parcours client

2. Prendre en main le Gestionnaire de publicités — 1 h 30

- Création et paramétrage du compte publicitaire
- Structure d'une campagne (campagne, ensemble de publicités, publicités)

- Navigation dans l'interface

3. Définir son audience — 2 h

- Ciblage démographique et centres d'intérêt
- Création d'audiences personnalisées
- Introduction aux audiences similaires
- Bonnes pratiques de ciblage

4. Créer des publicités efficaces — 2 h

- Choix des formats (image, vidéo, carrousel...)
- Rédaction des textes publicitaires
- Création de visuels attractifs
- Appels à l'action

5. Gérer son budget et lancer ses campagnes — 1 h 30

- Définir un budget adapté
- Choisir une stratégie de diffusion
- Lancement de campagne
- Suivi initial des performances

6. Analyser et optimiser ses résultats — 1 h 30

- Lecture des indicateurs clés (CPM, CPC, CTR, conversions)
- Ajustement des audiences et des visuels
- Tests A/B simples
- Optimisation continue des campagnes

Méthodes mobilisées, moyens pédagogiques et techniques

- Exercices de mise en pratique tout au long de la formation
- Pédagogie active
- Supports de cours remis en fin de session par mail
- Ordinateur connecté à Internet et plateforme de visioconférence MEET

Modalités, délais d'accès et accessibilité

Modalités et délais d'accès

- Inscription après échange sur le projet et les besoins du participant
- Délai d'accès à la formation : 15 jours
- Entrée en formation selon les disponibilités du formateur et du participant

Accessibilité et handicap

- Digital Study favorise l'accès de ses formations aux personnes en situation de handicap
- Modalité, contenu et rythme adaptables après étude des besoins
- Référente handicap : Alexandra PAYET
- Délai de réponse : 5 jours ouvrés

Modalités d'évaluation des acquis

Avant et pendant la formation

- Échange de positionnement en amont sur le projet du participant
- Exercices de mise en pratique à chaque module
- Corrections et échanges avec le formateur

Évaluation de fin de parcours

- Analyse de campagnes et recommandations d'optimisation
- Réalisation d'une campagne complète en fin de formation
- Cette formation ne fait l'objet d'aucune épreuve de certification

Livrables remis ou finalisés pendant la formation

Productions réalisées

- Compte publicitaire Meta paramétré
- Audiences créées
- Publicités rédigées et visuels associés

Supports remis

- Support de cours
- Recommandations d'optimisation personnalisées

Indicateurs de résultats

Satisfaction des apprenants : 9,3 / 10, dont 96 % de notes supérieures ou égales à 8/10 (calculé sur 48 questionnaires complétés à l'issue de la formation, période 2024-2026, tous programmes confondus).

Cette formation n'étant pas certifiante, aucun taux de réussite à un examen ne s'applique.

Digital Study — Cour de Lizine, 249 avenue du Général de Gaulle, 97410 Saint-Pierre
contact@digital-study.fr — 06 85 98 07 95 — www.digital-study.fr
NDA 04973513197 — Certification Qualiopi n° QUA010095 (ICPF, actions de formation)
TVA non applicable, article 261-4-4° du Code général des impôts
Délai d'accès : 15 jours. Référente handicap : Alexandra PAYET.
Programme mis à jour le 17/08/2026 — Version 1